

# GET Nord

Fachmesse Elektro, Sanitär, Heizung, Klima



**RÜCKBLICK AUF  
EINE ERFOLGSMESSE.  
GET NORD 2018.**





# GET NORD 2018. DIE BRANCHENGRÖSSE HAT SICH ETABLIERT!

Das bundesweit einzigartige branchenübergreifende Konzept der GET Nord – Elektro, Sanitär, Heizung und Klima unter einem Dach – sorgte auch im Jahr 2018 wieder für beeindruckende Erfolgszahlen. Rund 40.000 Fachbesucher nutzten die Chance, sich bei fast 600 Ausstellern sowie in zahlreichen Fachforen und Sonderschauen auf den neuesten Stand zu bringen. Die Weiterempfehlungsquote von 97% bei den Ausstellern bzw. 99% bei den Besuchern spricht für den Erfolgskurs der GET Nord. Seien Sie 2022 dabei!

**GET NORD 2022:  
17.–19. NOVEMBER 2022**

„Wir sind sehr angetan von der Entwicklung der Messe, bei der wir zum zweiten Mal dabei sind. Wir konnten über die gesamte Zeit einen regen Besucherstrom verzeichnen.“

*Frank Gedwien,  
Messemarketing, Franz  
Kaldewei GmbH & Co. KG*

„Die zehnjährige Erfolgsgeschichte der GET Nord geht weiter. Die enge Verzahnung von Effizienz und erneuerbaren Energien auf der einen und der Digitalisierung auf der anderen Seite charakterisiert diese Hightechmesse.

Für die deutsche Heizungsindustrie bildet die GET Nord eine exzellente Plattform für den Dialog mit dem Handwerk.“  
*Andreas Lücke, Hauptgeschäftsführer, Bundesverband  
der Deutschen Heizungsindustrie e.V. (BDH)*

„Wir haben mit der GET Nord im Jahr 2008 ein Messeformat entwickelt, das in der deutschen Messelandschaft immer noch einmalig ist. Heute sehen wir, dass die Vernetzung von Gewerken, Produkten und Branchen längst Realität in der Gebäudeausstattung geworden ist.“

*Bernd Aufderheide, Vorsitzender der Geschäftsführung,  
Hamburg Messe und Congress GmbH*

## GET TOGETHER! TECHNIK. WISSEN. TRENDS.





# HERVORRAGENDE RESONANZ BEI DEN AUSSTELLERN.

Fast 600 Aussteller aus 15 Nationen aus den verschiedensten Branchensegmenten haben eines gemeinsam: höchste Zufriedenheit mit der GET Nord 2018.

**95%**

beabsichtigen, wieder teilzunehmen

**98%**

sind sehr zufrieden mit der Atmosphäre

**97%**

beurteilen die GET Nord sehr positiv

**97%**

würden die GET Nord weiterempfehlen



„Wir sind insgesamt sehr zufrieden mit der Qualität und Quantität der Besucher. Als besonderer Publikumsmagnet hat sich unsere Hocheffizienzpumpe erwiesen, die neu auf dem Markt ist.“  
*Anita Uhloff,  
Vertriebsmarketing  
Dortmund, WILO SE*

„Es war für uns eine sehr gute Messe mit regem Zulauf, und wir hatten durchgehend qualitativ hochwertige Gespräche.“  
*Thomas Schönwälder,  
Regionalverkaufsleiter  
Mitte, August Brötje  
GmbH*

„Unser Stand hat sich zum wiederholten Male als Publikumsmagnet erwiesen. Wir befinden uns hier in guter Gesellschaft, von der wir gegenseitig profitieren, und gerade die Kombination der verschiedenen Branchen macht die Messe so interessant.“  
*Tim Hagens, Leiter Region  
Nord, Hager Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG*







## BEGEISTERTES FEEDBACK VON DEN BESUCHERN.

Mit rund 40.000 Fachbesuchern konnte die GET Nord erneut ihre Leuchtturm-Position als das norddeutsche Branchenevent für Elektro, Sanitär, Heizung und Klima bestätigen.

„Insgesamt sind wir sehr erfreut über die Resonanz und konnten viele Stamm- und Neukunden begrüßen, die für unsere Innovationen im Bereich Lichttechnologie großes Interesse zeigten.“  
*Marina Schirp, Market Manager Germany, TRILUX GmbH & Co. KG*

# 40.000 Besucher

60% aus dem Handwerk  
 15% Architekten/Planer



„Die GET Nord in Hamburg hat ihren Ruf als ‚Messe-Leuchtturm‘ im Norden unter Beweis gestellt. Wir konnten zahlreiche Besucher auf unseren Messeständen begrüßen und haben qualitativ hochwertige Gespräche geführt.“  
*Volker Röttger, Leiter Marketingkommunikation, Geberit Vertriebs GmbH*

„Unsere Erwartungen wurden dieses Mal übertroffen. Die Messe ist eine tolle Gelegenheit, den Kontakt zu den Kunden zu intensivieren und durch die Berufsschulklassen auch den Kunden von morgen kennenzulernen. Wir sind mit der Besucherfrequenz sehr zufrieden.“  
*Mario Awiszus, Bezirksleiter Hamburg, Adolf Würth GmbH & Co. KG*

# 95%

bestätigen die GET Nord als Leitmesse im Norden, die die gesamte Vielfalt der Gebäudetechnik zeigt

# 94%

beabsichtigen, die GET Nord wieder zu besuchen

# 94%

bestätigen die guten Möglichkeiten zu Fachgesprächen und zum Erfahrungsaustausch

# 99%

bewerten die GET Nord sehr positiv

# 94%

sahen ihre Erwartungen erfüllt bzw. übertroffen

# 96%

bestätigen, dass auf der GET Nord Qualitätsprodukte angeboten werden

# 99%

würden die GET Nord weiterempfehlen

